

ALEXANDER VAN DIJL

SEO / GEO / DIGITAL GROWTH / AI / CONVERSIE

Vindbaarheid die groeit in Google én AI - en aantoonbaar waarde oplevert.

SEO / GEO /
GROWTH

Specialist
Gouda / Randstad

Gouda | +31 6 45 430 985 | hey@alexandervandijl.nl | alexandervandijl.nl

PROFIEL

Digital growth professional met ruim 10 jaar ervaring in eigen online projecten, SEO, content, WordPress, conversieoptimalisatie en automatisering. Sinds 2022 werk ik intensief met generatieve AI en GEO / AI-search. Ik combineer klassieke SEO met nieuwe vormen van vindbaarheid en stuur op relevant verkeer, conversie en meetbaar resultaat. Het liefst werk ik aan digitale groei die niet alleen commercieel werkt, maar ook iets concreets beter maakt voor mensen.

~98%

MINDER HANDWERK
10 u/wk -> 10 min/wk

30.000

ARTIKELEN
30 talen + QA

10+ JAAR

DIGITAAL
SEO / content / AI

ERVARING

Eigenaar / SEO, Content & AI Projecten | 2011 - heden

Alexander van Dijn International Ltd. / eigen online projecten

- VraagAlex: AI-ondersteunde contentproductie opgeschaald naar circa 30.000 artikelen in 30 talen in één jaar, met menselijke kwaliteitscontrole, WordPress en SEO-structuur.
- Werkt met zoekintentie, landingspagina's, interne structuur, meertalige content, Rank Math en continue optimalisatie op basis van zichtbaarheid, gedrag en conversie.

Online Groei, GEO & Conversie | eigen projecten

Websites, plugins, funnels en AI-search

- Bouwde eigen CTA-tracking en visitor-intelligence functionaliteit om klikgedrag, funnelprestaties en conversie meetbaar te maken.
- Experimenteert actief met GEO / generative search: content zo structureren dat zoekmachines en AI-systemen onderwerp, expertise en relevantie goed begrijpen.
- Gebruikt statistieken als kompas: grootste blokkade vinden, één gerichte verbetering uitvoeren en daarna opnieuw meten.

Impact & technologie | doorlopend

Praktische problemen oplossen met digitale middelen

- Bouwt Knipmodel Network: een platform dat onder andere kappersstudenten helpt geschikte modellen te vinden, met veilige matching, automatisering en meetbare funnelsturing.
- Zette zich eerder succesvol in tegen dure 0900-servicenummers en zoekt bewust naar oplossingen die voor gebruikers direct eerlijker, eenvoudiger of toegankelijker worden.
- Werkt daarnaast in VoIP & internet sales/support en vertaalt complexe klantvragen dagelijks naar duidelijke technische en commerciële oplossingen.

MATCH MET DE ROL

- SEO-strategie koppelen aan relevant verkeer én conversie
- GEO / AI-search meenemen als volwaardig vindbaarheidskanaal
- Zoekintentie vertalen naar content die gevonden en gekozen wordt
- Technische SEO-vraagstukken signaleren en prioriteren
- Data gebruiken om kansen, frictie en groei zichtbaar te maken
- WordPress, Rank Math en schaalbare contentprocessen
- Groei combineren met concrete waarde voor gebruikers

KERNSTERKTES

- SEO-strategie & contentoptimalisatie
- GEO / Generative Engine Optimization
- WordPress & Rank Math
- AI-content & meertalige schaal
- Conversieoptimalisatie / CRO
- CTA- & funneltracking
- Analyse & KPI-sturing
- Automatisering & procesverbetering
- Impactgedreven digitale groei

ZO PAK IK SEO + GEO AAN

1. Zoekintentie Begrijpen welke vraag iemand echt probeert op te lossen.

2. Fundament Techniek, structuur en indexeerbaarheid op orde brengen.

3. Content Heldere, relevante en bruikbare content maken.

4. SEO + GEO Optimaliseren voor Google én generatieve AI-kanalen.

5. Meten Van zichtbaarheid en gedrag door naar conversie en impact.

TOOLS & TALEN

SEO: WordPress, Rank Math,

landingspagina's, meertalige content

AI / GEO: ChatGPT, generatieve AI, AI-

search en workflowautomatisering

Growth: CTA-tracking, funnelanalyse, CRO, KPI-reviews

Talen: Nederlands moedertaal; Engels vloeiend